

### **OBJECTIF(S) OPERATIONNEL(S)**

---

A l'issue de l'action de formation, le ou la participant(e) sera capable de :

- mettre en valeur son image, son look et son attitude.

### **OBJECTIF(S) DE L'ACTION DE FORMATION**

---

Savoir communiquer et utiliser son image en milieu professionnel.  
Valoriser ses compétences en développant sa marque personnelle.  
Donner une image en cohérence avec sa fonction professionnelle.  
Améliorer sa relation avec ses collaborateurs et sa hiérarchie.

### **PUBLIC**

---

Toute personne souhaitant améliorer ses compétences en communication.

### **PRÉREQUIS**

---

Personne majeure et francophone.

### **MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES DE L'ACTION DE FORMATION**

---

Prise en compte des attentes et des besoins identifiés préalablement à l'action de formation.  
Alternance d'apports théoriques, d'exercices pratiques et de partages d'expériences.

### **LIEU DE FORMATION**

---

CCI Campus Moselle – 5, rue Jean-Antoine CHAPTAL 57070 METZ

Cette formation est possible en présentiel ou en distanciel grâce à une connexion avec votre ordinateur ou votre smartphone.

### **MODALITES ET DELAIS D'ACCES**

---

Inscription via notre bulletin d'inscription : au minimum 15 jours avant le démarrage de la session

Si prise en charge par un OPCO : vous devez en faire la demande à votre OPCO un mois avant le démarrage de la session.

### **CONTACTS**

---

Téléphone : 03 87 39 46 66

Mail : [formationcontinue@moselle.cci.fr](mailto:formationcontinue@moselle.cci.fr)

Web : [www.cciformation.org](http://www.cciformation.org)

### **ACCESSIBILITE**

---



Tous nos sites répondent aux conditions d'accessibilité et sont desservis par les réseaux de transport urbain.

Le centre mobilisera les moyens adaptés au handicap avec les structures existantes.

## PROGRAMME

---

Le poids des apparences : l'image, un facteur complémentaire de la réussite aussi important que le savoir-faire.

Prise de conscience de l'image véhiculée (jeu de première impression).

Valoriser son image individuelle avec les techniques du conseil en image (la communication non-verbale, colorimétrie, style vestimentaire, morphologie, cosmétologie, maquillage, coiffure...).

Communication non verbale, analyse de vidéos : les erreurs à éviter.

Prise de conscience de l'importance de l'image.

Débat.

## SUIVI ET ÉVALUATION DES RÉSULTATS

---

*Document d'évaluation de satisfaction, test des acquis, attestation de présence, attestation de fin de formation individualisée.*

*Evaluation des acquis en cours de formation par des outils adaptés et communiqués en début de l'action de formation (exemples : quizz, mises en situation, jeux de rôle, ...)*

## DATES Site de Metz (autre sur demande)

---

**13, 14 mars 2023**

**22, 23 mai 2023**

**4, 5 septembre 2023**

**6, 7 novembre 2023**

## DISPOSITIONS PRATIQUES

---

Effectif maximum : **8 participants**

## POUR ALLER PLUS LOIN

---

La prise de parole en public.

CCI Campus Moselle - 5, rue Jean-Antoine Chaptal 57070 METZ  
03 87 39 46 00 - [formationcontinue@moselle.cci.fr](mailto:formationcontinue@moselle.cci.fr) - [www.cciformation.org](http://www.cciformation.org)  
SIRET : 185 722 022 00125 – N° de déclaration d'activité : 41 57 P 000 957